Visión

versión 1.0.1

# Índice

[Índice](#h.mg6ng3dgxtbs)

[Integrantes:](#h.fz76pw9i944x)

[Visión del proyecto](#h.y1ngzaqnpemm)

[¿Dónde voy a salir? (Outside; maybe “where2night”)](#h.6ishqro1wr5)

[Perfil del local](#h.tnhiv4pafb9h)

[Listado de favoritos](#h.hrdba49q23fj)

[Ruta de locales](#h.snu7bbf7zuoy)

[Buscador](#h.56rfz0g47lnj)

[!Quiero escuchar esta canción! (Inside)](#h.dz7vva1uvkq2)

[Solicitar canciones](#h.57dbawr0idb4)

[Comprar bebidas](#h.tc86g3ccyd5k)

[Enviar mensajes](#h.k9rzx9yejmr7)

[¿Qué suena?](#h.accuy83knjt1)

[¿Dónde están mis amigos? (Connect)](#h.v481axnrsj0z)

[¿Qué quieren mis clientes? (Help)](#h.6skmj2d2be78)

[Conclusión](#h.64y33qgtmjmv)

# **Integrantes:**

* Javier Alejos
* Juan Brugera
* Luis Cubero
* Alicia Daza
* Adrián Díaz
* Lucía Fernández
* Andrés Monge
* Saskya Mosquera
* Beatriz Ortega
* Álvaro Pascual
* Yuleska Pérez
* Sergio Primo
* Ismael Requena

# 

# 

# **Visión del proyecto**

Crear una solución para planificar y mejorar las salidas nocturnas en Madrid. El proyecto se dividirá en cuatro partes principales. Cada una de estas partes intentará cubrir las necesidades de los clientes en sus distintas preocupaciones y también facilitar al bar para poder proveer a sus clientes la mejor experiencia.

¿Dónde voy a salir? !Quiero escuchar esta canción! ¿Dónde están mis amigos? ¿Qué quieren mis clientes?

Las partes se descomponen principalmente en: elegir el bar o bares, mejorar el bar seleccionado, interaccionar con mis amigos y la gente dentro del mismo bar y finalmente una serie de herramientas para que el bar pueda proveer la mejor experiencia a sus clientes.

# 

# **¿D**ó**nde voy a salir? (Outside**, **maybe “where2night”)**

Esta parte se centra en dar información útil para planificar las salidas nocturnas. Ésta a su vez se dividirá en un perfil de local, un listado de locales favoritos, rutas de locales y un buscador de locales.

## Perfil del local

Cada local tendrá una descripción generada por el dueño del local y la siguiente información generada por nuestro sistema:

* Cantidad de hombres y mujeres en un local.
* Edad media de la gente.
* Estado de ánimo general de las personas (destroyer, tranqui, solo con mis amigos, en pareja, improvisar, ...).
* La música del local ( la que se está escuchando y la que suelen poner).
* Tipo de bebidas.
* Ofertas
* Precios
* Horarios
* etc...

## Listado de favoritos

Aquí el usuario podrá guardar un listado de sus locales favoritos, que podrá o no compartir con sus amigos.

## Ruta de locales

La idea de la ruta de los locales, es para que los usuarios puedan continuar con un mismo ambiente (de personas y/o música) cuando un bar esté cerrando o el ambiente haya cambiado.

También se podrá generar rutas temáticas. Los temas podrían ser: locales destroyer, los más baratos, ruta alternativa, arranca despacio y termina fatal, etc.

## Buscador

El buscador ayudará al usuario a encontrar los bares ya sea por precio, ambiente, tipo de personas, cantidad de amigos, frecuencia de visita o trending topic.

# **!Quiero escuchar esta canción! (Inside)**

Esta otra parte se centra en el usuario que ya ha elegido el local. Facilitará al usuario la interacción con el bar, desde pedir canciones hasta ligar. Los principales objetivos de esta sección son: solicitar canciones e información sobre la música que se está escuchando.

## Solicitar canciones

Las personas podrán votar canciones para escuchar. Estas votaciones pueden ser por canciones específicas, por género o por canciones similares a otra canción. Las canciones específicas deberán estar previamente proporcionadas por el bar en una base de datos, con el fin de evitar que la gente vote por una canción que el bar no tenga.

Las canciones más votadas serán aquellas que probablemente se escuchen. El bar, como siempre se reserva el derecho de hacerle caso a sus clientes.

## ¿Qué suena?

Esta parte de la aplicación intentará imitar el comportamiento de la aplicación “Shazam” donde el usuario puede saber qué música está escuchando actualmente. La diferencia entre la aplicación existente y la nuestra, es que tenemos el contacto directo con la base de datos que está sonando. Y dado que existen varios remixes de canciones, que los mismos Djs crean, Shazam no siempre acierta pero nosotros sí.

Además de esto proveeremos con información adicional de la canción al usuario, como las letras de la canción, lo popular que es la canción dentro del bar ( y entre nuestro amigos), el género de la canción, un enlace al perfil del DJ si es un remix propio de él y más.

# 

# **¿D**ó**nde** **están mis amigos? (Connect)**

Aquí generaremos conexiones entre los usuarios y los bares. Existirán grupos de personas, grupos de locales y grupos mixtos. La idea es que un usuario pueda tener uno o varios grupos de amigos y a su vez un listado de locales favoritos. La idea de rutas entre locales, también ayudará al usuario a saber dónde ir después de que el local haya cerrado, o bien para planificar toda una noche.

Las rutas de bares podrán ser generadas por los usuario o automáticamente considerando música similar o ambiente similar.

Además de todo esto, esta parte se centrará también en la de “cotilleo”. Donde un determinado usuario podrá saber dónde están sus amigos, en que plan han salidos y demás.

## ¿Qué quieren mis clientes? (Help)

Finalmente esta parte proporcionará una serie de herramientas al local para facilitar la comunicaciones de las otras tres con el bar o DJ. La tarea principal de esta aplicación será de notificar al dj las canciones más votadas, avisarle que se le está preguntando acerca de una canción, generar una interfaz cómoda para poder vender bebidas remotamente y posiblemente de forma anticipada, gestión de listas y check-in, realizar ofertas en tiempo real, etc..

En breve, proporcionar al bar de una solución informática de su local orientada al cliente.

# 

# 

# Conclusión

Con nuestro proyecto estamos dando un paso hacia el futuro y acercando la realidad aumenta al aspecto más importante de nuestras vidas, !Pasarlo bien!

* Outside: Elegimos
* Inside : Disfrutamos
* Connect: Planificamos
* Help : Con el apoyo e interés de los locales